

Note d'information aux commerçants du marché de Montargis – Place de la République



Chers commerçants, artisans et producteurs des marchés,

La 4^{ème} édition de la **Fête de la Gastronomie sur les marchés du Loiret** se prépare.

Du **dimanche 17 septembre au dimanche 24 septembre 2017**, l'opération gourmande « **1 Marché, 1 Chef, 1 Recette** » s'installera sur **21 marchés du Loiret**. Cette animation culinaire populaire et intergénérationnelle est proposée par Loire&Orléans Eco et la CCI Loiret – en partenariat avec l'ADPM¹, la Chambre d'Agriculture du Loiret, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Loiret, l'ADRTL² la Fédération des Marchés de France, le Syndicat des Marchés du Loiret, et la signature C du Centre.

La ville de Montargis participe à cette opération sur le marché, Place de la République.

Rendez-vous le samedi 23 septembre 2017
sur votre marché de MONTARGIS

« 1 Marché, 1 Chef, 1 Recette », c'est quoi ?

Un chef s'installe sur le marché pour vous faire découvrir, ainsi qu'aux **clients du marché**, une préparation culinaire spécialement élaborée pour l'occasion.

Pour cette 4^{ème} **Fête de la Gastronomie sur les marchés du Loiret**, ces professionnels de la restauration devront réaliser une recette à base d'un ou de plusieurs ingrédients choisis parmi les produits suivants : pommes, poires, concombres, tomates, pommes de terre, poireaux ou carottes. Sur le marché de Montargis, **Eric Beauger «La brasserie de la poste» se prêtera au jeu et concoctera une fondue de poireaux et crumble au parmesan.**

La fiche recette sera à la disposition des consommateurs, sur l'étal du chef. Elle permettra aux gourmands, qui le souhaitent, de refaire, chez eux, la (ou les) découverte(s) culinaire(s) dégustées(s). Les clients du marché pourront alors profiter de leur passage pour acheter sur vos étals, les ingrédients nécessaires à la préparation de la recette proposée. **Que vous soyez commerçants, artisans ou producteurs, mettez en valeur, ce jour-là, les ingrédients constituant le plat ou faites déguster d'autres produits qui pourraient agréablement accompagner cette recette.**

Loire&Orléans Eco et la CCI Loiret mettent en place une campagne de communication :

- relations presse : articles, interviews
- insertions presse, spots radio
- diffusion de 20 000 flyers
- fiches recettes
- affiches
- promotion sur www.fete-gastronomie.fr
- nombreux articles sur www.mtonmarche.com, site de promotion des marchés dans le Loiret
- page facebook dédiée : Les Marchés dans le Loiret
- relais de l'information sur les réseaux sociaux

Suivez l'opération « 1 Marché, 1 Chef, 1 Recette » sur :



www.mtonmarche.com



Mtonmarché



@Mtonmarche

1 L'ADPM, Association pour le Développement et la Promotion des Marchés est à l'initiative du site Mtonmarche.com
2 L'ADRTL, Agence de Développement de Réservation Touristique du Loiret



Ils sont partenaires de l'opération

La signature © du Centre

© du Centre est l'initiative du Conseil Régional du Centre - Val de Loire, lancée début 2014, visant à promouvoir et valoriser la filière agroalimentaire régionale. La démarche est partenariale, construite avec les professionnels de la filière agroalimentaire (artisans, producteurs, restaurateurs, transformateurs, distributeurs) en lien avec les Chambres de Métiers et d'Artisanat, les Chambres de Commerce et d'Industrie, les Chambres d'Agriculture et d'autres partenaires.

Cette démarche est ouverte et accessible à un large nombre d'entreprises. Elle engage le producteur, l'artisan, le restaurateur, le transformateur ou le distributeur à respecter une charte métier spécifique.

© du Centre n'est pas une marque, mais une Signature qui ne s'applique que dans l'environnement promotionnel des produits. La présence de cette

Signature se développe lors d'événements grand public et d'opérations dédiées plus spécifiquement aux professionnels des métiers de bouche, le but étant pour © du Centre de gagner en visibilité et d'installer durablement son identité auprès des habitants de la région Centre - Val de Loire mais aussi des touristes et autres visiteurs.

© du Centre est un élément de marketing permettant de véhiculer des valeurs, et vient appuyer les signes officiels de qualité ou des démarches locales existantes. Les adhérents bénéficient d'une mise en avant leurs produits lors d'événements ciblés (salons de la gastronomie sur le territoire, opérations en GMS, événements grand-public...), d'un appui fort en communication sur leur implication locale (remise d'un kit de communication, incluant des fiches entreprises mettant en avant chaque adhérent), d'un

référencement internet personnalisé. Les restaurateurs et les distributeurs pourront bénéficier du réseau des producteurs adhérents, d'un travail sur une offre associant gastronomie et tourisme, d'un site internet dédié à la mise en réseau des adhérents, et d'autres types d'actions ciblées.

Fin juillet 2017, le Signature comptabilise déjà 175 adhérents !



Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.cducentre.com

DEV'UP Centre-Val de Loire
6 rue du Carbone
45072 Orléans Cédex 2

Laure BAUVILLARD : 02.18.69.30.41 –
Amandine PLAIRE : 02.18.69.30.42
contact@cducentre.com

Les partenaires du programme de dynamisation des marchés

